

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о X Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций - 2012**

Международная Ярмарка социально-педагогических инноваций, ставшая традиционно ежегодной, проводится Отрадненским управлением министерства образования и науки Самарской области. Ярмарка поддерживает творческую инициативу в области образования и социальной политики.

#### **1. Общие сведения**

##### 1.1. Полное название

Международная Ярмарка социально-педагогических инноваций - 2012

##### 1.2. Краткое название

Ярмарка

##### 1.4. Учредители и партнеры Ярмарки

- Министерство образования и науки Самарской области
- Администрация городского округа Отрадный Самарской области
- Администрация муниципального района Богатовский Самарской области
- Администрация муниципального района Кинель-Черкасский Самарской области
- АНО Центр поддержки гражданских инициатив «Содействие»
- Ресурсный центр общественно-активных школ Омской области
- «Учительская газета»
- Всероссийское педагогическое собрание
- 

##### 1.5. Информационная поддержка

###### Газеты

- «Рабочая трибуна» город Отрадный
- «Красное знамя» Богатовский район
- «Трудовая жизнь» Кинель-Черкасский район
- «Образование – Самарский регион»
- «Волжская коммуна»
- «Известия»
- «Аргументы и факты»
- «Комсомолка»

###### Телеканалы

- ГТРК «Отрадный» - г. Отрадный
- «ТВ – 10» - Кинель-Черкасский район
- «РИО» г. Самара
- «СКАТ» г. Самара
- ГТРК «РТР САМАРА»
- ГБУСО «ТРК «Губерния»

#### **2. Миссия**

Миссия «Ярмарки социально - педагогических инноваций» как организационной формы заключается в содействии развитию гражданского общества через объединение возможностей и ресурсов государственных, коммерческих и гражданских институтов.

#### **3. Цель**

Целью «Ярмарки» является решение социально значимых проблем образования и воспитания подрастающего поколения в русле концепции государственно-общественного управления образованием.

#### **4. Задачи**

- 4.1 Реализация идей государственно – общественного управления системой образования через: разработку и апробацию модельной формы, приобретение реального опыта социального партнерства в сфере управления образованием, пропаганду и развитие идей общественного участия на основании конкретного примера.
- 4.2 Распространение внутри системы образования рыночных принципов через: приобретение опыта и расширение практики осознания, оформление и защиту авторских прав; развитие практики торговли интеллектуальными продуктами; организацию для педагогов практикума по оформлению и представлению своей продукции в адекватной рыночной форме; изучение и частичное удовлетворение реального коммерческого спроса на интеллектуальные продукты педагогической деятельности.

- 4.3 Развитие социального партнерства через: разработку и апробацию механизмов общественного участия в управлении образованием; приобретение позитивного опыта совместной разработки и организации образовательного мероприятия силами различных социальных групп (менеджеры образования, педагоги, ученые, журналисты, администрация, депутаты, НКО, родительская общественность, бизнес-структуры и др.); актуализацию образовательных проблем в глазах общества; повышение информированности социума о современном состоянии системы образования.
- 4.4 Повышение эффективности удовлетворения школой социального заказа за счет открытости школы как института и сближения ее с обществом, развития комплексного взаимодействия ее с социумом, в том числе в сфере управления, привлечения внебюджетных внеобразовательных средств и ресурсов для решения задач образования, профессионального развития педагогов за счет их выхода за рамки стандартных форм и видов деятельности; повышения мотивации менеджеров образования и педагогов.
- 4.5 Повышение эффективности педагогического труда через: обмен профессиональным опытом с коллегами; обмен технологиями с необразовательными сферами; приобретение опыта применения новейших технологий.

## **5. Содержательные направления Ярмарки**

### **5.1. Общее образование и воспитание**

- компетентностно-ориентированное образование
- новые формы работы в обучении и воспитании
- игровые технологии в процессе обучения и воспитания в:
  - дошкольных образовательных учреждениях
  - общеобразовательных учреждениях
  - учреждениях дополнительного образования детей
- модели предпрофильного, профильного, дистанционного образования, профессионального самоопределения
- новые формы работы с одаренными детьми
- новые формы работы с детьми (профилактика и реабилитация)
- воспитание гражданина-патриота своего Отечества
- сохранение и развитие духовных, исторических и культурных ценностей

### **5.2. Здоровьесберегающая среда ОУ и безопасность жизнедеятельности:**

- готовность к ЧС; формирование антитеррористических компетенций
- Экология цивилизации
- формирование потребностей в ЗОЖ
- новые формы работы по развитию массового физкультурно-спортивного движения

### **5.3. Развитие социального партнерства в управлении образованием:**

- деятельность:
  - попечительских советов
  - администрации образовательных учреждений
  - детских, молодежных объединений, союзов.
- опыт семейного воспитания

### **5.4. Формирование толерантной культуры**

### **5.5. Современные средства воспитания труженика-созидателя<sup>1</sup>**

### **5.6. Классное руководство учебно-воспитательным процессом**

### **5.7. Новые формы организации педагогического пространства (формирование методических компетенций у педагогов)**

### **5.8. Новые формы работы с молодежью**

### **5.9. Федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного общего образования**

### **5.10. Проекты социальной сферы.**

## **6. Организационные структуры Ярмарки**

### **Организационный комитет Ярмарки**

---

<sup>1</sup> Направление «Современные средства воспитания труженика-созидателя» необходимо рассматривать в рамках парадигмы, диктуемой требованиями нового времени. Данную систему взглядов, через которую ученик (воспитанник) воспринимает новый мир, необходимо формировать с позиции «Человек-труженик, значит, человек – успешный», т.е. получивший как результат моральное и (или) материальное удовлетворение от затрат интеллектуального и (или) физического труда.

6.1. Организационный комитет Ярмарки является ее высшим управляющим органом. Организаторы в соответствии с настоящим Положением образуют Комитет по проведению Ярмарки, утверждают его состав, образуют региональные координационные центры. Организационный комитет:

- отвечает за проведение Ярмарки в целом и своевременное завершение всех её этапов
- проводит церемонию награждения
- подводит итоги мероприятия
- создает рабочие группы

6.2. Рабочая группа оргкомитета

Рабочая группа оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

- отвечает за организацию и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки 2012 года
- распространяет официальную информацию о Ярмарке в СМИ, Интернет и на портале Отрадненского управления
- принимает на рассмотрение и регистрирует тезисы авторских работ
- проверяет оформление заявок и тезисов предъявленным требованиям
- составляет список участников
- передает работы, соответствующие требованиям, в ЭС для профессиональной оценки

6.3. Экспертный совет Ярмарки отвечает за отбор проектов для участия в Аукционе Ярмарки.

#### 6.4. Региональные координационные центры

Целью деятельности региональных координационных центров (РКЦ) является:

- подготовка и проведение региональной Ярмарки
- координация работы по подготовке к Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций на региональном уровне.

Задачи РКЦ:

- консультирование по процедуре участия в Ярмарке
- сбор заявок на участие
- размещение материалов о Ярмарке в средствах массовой информации регионов
- отчет руководителей РКЦ о проделанной работе (протоколы заседаний до 28 февраля)

Обязанности региональных координаторов:

- распространение информации о Ярмарке в регионе
- разъяснение порядка проведения Ярмарки и условий участия в ней
- консультирование, прием и регистрация заявок
- первичный отбор заявок и их распределение по номинациям
- передача заявок в распоряжение Оргкомитета

Руководитель РКЦ формирует и направляет в адрес оргкомитета общую **заявку** с указанием **вида презентации** авторской работы и ее **краткой аннотацией**.

#### 8. Участие в Ярмарке-2012

Участниками Ярмарки могут стать ОУ, детские, молодежные, общественные, коммерческие организации, учреждения культуры, органы территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона. Участник, представивший конкретное учреждение, должен иметь рекомендацию на участие проекта в Ярмарке (копия протокола с печатью учреждения). Возраст участников не ограничен.

#### Проезд, проживание, питание оплачивает направляющая сторона.

Участниками Ярмарки - 2012 года считаются:

- лица, прошедшие региональный этап Ярмарки.
- лицо, приславшее в адрес оргкомитета **заявку** с указанием **вида презентации** авторской работы и с **краткой аннотацией**.

#### 9. Порядок и сроки проведения Ярмарки

Ярмарка проводится с 17 по 20 апреля 2012 года.

Заявки принимаются до 01 марта 2012 года.

#### 10. Требования к оформлению тезисов авторских работ:

Тезисы должны быть представлены в электронном виде, объемом не менее 2 и не более 5 печатных страниц, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15

мм, левое – 20 мм, правое – 10 мм; абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15-17 мм, а также обозначен формат предлагаемого продукта.

### **10. Требования к представлению авторской работы на Ярмарке**

Авторская работа включает стендовую или мультимедийную формы.

*Формат стендового доклада:*

- работа (тема) должна быть подготовлена в печатном виде для размещения на стенде размером 1,3м x 1,2м
- название авторской работы, руководитель авторской работы, сама авторская работа в тезисном презентационном варианте
- фотоматериалы (по возможности)
- результаты реализации авторской работы
- различные приложения, выставочный материал к авторской работе (при наличии)
- наличие интеллектуального продукта

*Устная презентация проекта*

- тема (название), цель, задачи
- наличие интеллектуального продукта
- результаты реализации авторской работы
- демонстрационный материал
- соблюдение регламента (5 мин.)

### **11. Критерии отбора проектов для участия в Аукционе «Проект года»:**

- соответствие приоритетам Ярмарки
- концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика)
- актуальность, значимость решения данной проблемы
- инновационная направленность (может быть подтверждена соответствующими документами)
- технологичность (возможность внедрения элементов, системы в работу другого учителя или другие виды деятельности).
- наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи;
- презентабельность продукта
- результативность реализации авторской работы

Требования к представлению проекта на Аукционе «Проект года»:

- краткость в изложении основных понятий представленного интеллектуального продукта, его результативность (5 мин)
- мультимедийное сопровождение представляемого продукта
- наличие печатного издания или иного носителя с представленной авторской работой.

### **12. Подведение итогов и награждение**

Итоги «Ярмарки социально-педагогических инноваций–2012» оглашаются на торжественной церемонии награждения победителей. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

- **Знак «Символ Успеха»** за особый вклад в развитие Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;
- **Знак «Почетный участник Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций»** за участие в Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций в течении ряда лет;
- **Знак «Координатор Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций»** за большой личный вклад и активное участие в развитии и организации Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;
- **Грамота** Оргкомитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за презентацию авторского продукта; за проведение мастер-класса;
- **Сертификат** за участие в Аукционе «Проект года»;
- **Грамота** Оргкомитета «**Меценат – партнер Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций**» за личный вклад в развитие образования и продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения России;

- **Благодарность** Оргкомитета Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за содействие развитию образования и продвижению педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения.

### **13. Информирование о ходе Ярмарки:**

Текст настоящего Положения и подробная информация о ходе Ярмарки размещаются в Интернете:

[www.kollegi.otradny.net](http://www.kollegi.otradny.net) ; [www.intellektportal.ru](http://www.intellektportal.ru)

Адрес электронной почты: [yarmarka.otradny@yandex.ru](mailto:yarmarka.otradny@yandex.ru)

Контактный телефон/факс: 8(84661) 2-36-94, 2-20-61

**Внимание! Заявки для участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций направляйте на портал <http://intellektportal.ru/>**

Приложение

### **Уважаемые участники!**

Доводим до Вашего сведения условия участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций

**Для участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций необходимо подать заявку в адрес Оргкомитета. Электронная форма заполнения заявки расположена на портале <http://intellektportal.ru> в разделе «Ярмарка»**

Вам будет предоставлена возможность экспонировать свой проект через стендовую или мультимедийную презентации (время слайдовой презентации не более 5 минут)

**Для стендовой презентации участнику предоставляется:**

Стенд (одна сторона размером 1,3м x 1,2м) и помещение для расположения стенда;

***Стоимость стендовой презентации составляет 2 тыс. рублей***

**Для мультимедийной презентации участнику предоставляется:**

Аудитория с необходимым оборудованием (компьютер, экран, проектор) Время презентации – 5 минут.

***Стоимость мультимедийной презентации составляет 2 тыс. рублей***

**Если участник выбирает и стендовую, и мультимедийную презентации, ему предоставляется:**

Стенд (одна сторона размером 1,3м x 1,2м) и помещение для расположения стенда. Аудитория с необходимым оборудованием для мультимедийной презентации. Время мультимедийной презентации - 5 минут.

***Общая стоимость презентаций составляет 3 тыс. рублей***

### **Организация и проведение «мастер-класса»**

Оргкомитет Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций доводит до Вашего сведения, что Вам предоставляется **дополнительная возможность на платной основе рекламировать свой проект в формате «Мастер-класс»**. Время проведения не более 45 минут.

***Стоимость мастер-класса составляет 3 тыс. рублей***

Просьба: заявку на мастер-класс прислать на адрес оргкомитета не позднее 31.03.2010 года.

**Победители региональных этапов имеют право выставить мультимедийную презентацию авторской работы с использованием необходимого оборудования (компьютер, экран, проектор). Время презентации – 5 минут.**

***Стоимость составляет 1 тыс. рублей***